



## NUCLEAR POWER-EXPO 2025: UN PRIMO BILANCIO PER LA FILIERA NUCLEARE ITALIANA

***Dalle competenze acquisite in fiera al lancio della roadmap per il 2026: tavoli tecnici, proposte politiche e partnership industriali pronte a proseguire il dialogo. Prossima edizione già in programma a Piacenza Expo dal 9 all'11 giugno 2026***

PIACENZA, 10 giugno 2025 – Conclusa con grande partecipazione e attenzione mediatica la **prima edizione di [NUCLEAR POWER-EXPO](#)**, la nuova fiera-convegno organizzata da **[MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS](#)** dedicata al rilancio del comparto nucleare italiano. Prossima edizione già fissata, sempre a Piacenza-Expo, dal 9 al 11 giugno 2026.

Intanto, dal 21 al 23 maggio scorso, **[NUCLEAR POWER-EXPO](#)** è diventata il luogo di una prima vera mappatura delle competenze e dei progetti, pronta ora a trasformare i risultati in una roadmap operativa verso il 2026. Oltre 6.000 visitatori professionali e decine di aziende specializzate hanno animato i padiglioni di Piacenza Expo, confermando la centralità del nucleare nel dibattito energetico nazionale. La manifestazione ha posto l'accento su **innovazione tecnologica, sicurezza, formazione e coordinamento della filiera**, con un fitto calendario di convegni e workshop che hanno visto la partecipazione dei principali protagonisti del settore, provenienti dal mondo industriale, accademico e istituzionale.

*“In un contesto di ripresa del nucleare, il ruolo di **Sogin** deve essere quello della valorizzazione delle proprie competenze, che sono rimaste vive e aggiornate anche dopo quarant'anni di fermo”, ha dichiarato **Gian Luca Artizzu**, Amministratore Delegato di Sogin. “Sogin si candida a gestire uno o più impianti per la ripresa della produzione dal nucleare termoelettrico”.*

Tra i momenti più attesi, il **convegno inaugurale “Supply chain nucleare: opportunità e sfide”**, organizzato con **AIN – Associazione Italiana Nucleare**, ha riunito i massimi rappresentanti di aziende leader come **Ansaldo Nucleare, SIMIC, ATB Riva Calzoni, IBF, Walter Tosto, Protex Italia, RINA e Tectubi**, offrendo una fotografia aggiornata delle opportunità industriali e delle competenze già operative in Italia. *“Molte aziende italiane sono già protagoniste in progetti internazionali. Ora serve una strategia coordinata per costruire una vera filiera nazionale”, ha commentato **Stefano Monti**, Presidente di AIN. “L'energia nucleare è una fonte affidabile e programmabile, può agire da ‘stabilizzatore sistemico’, svolgere un ruolo complementare a quello delle fonti rinnovabili e garantire energia a basso costo alle nostre imprese”, ha aggiunto il Direttore Generale di **ENEA**, **Giorgio Graditi***

Ampio consenso anche per il convegno “**Priorità nucleari: formazione, informazione, stakeholder engagement e ricerca**”, realizzato con **CIRTEN – Consorzio Interuniversitario per la Ricerca Tecnologica Nucleare**, e presieduto dal Prof. **Marco Ricotti** del Politecnico di Milano. L’incontro ha messo in luce il ruolo cruciale delle università italiane e la necessità di investire nella formazione di nuove generazioni di professionisti qualificati. *“La filiera manifatturiera italiana ha la capacità di produrre fino a otto recipienti in pressione per SMR all’anno, coprendo quasi il 40% del fabbisogno europeo previsto tra il 2035 e il 2050”*, ha spiegato **Marco Ricotti**, presidente del CIRTEN.

Grande attenzione anche al workshop tecnico promosso da **IAEA – International Atomic Energy Agency**, che ha portato a Piacenza il suo Senior Expert **Pekka Pyy** per un approfondimento sulle forniture commerciali destinate ai sistemi di sicurezza degli impianti nucleari. Al contempo, **Paolo Fedeli**, Presidente di AIPE – Associazione Italiana Pressure Equipment, ha sottolineato come *“La nostra filiera, pur in una fase di discontinuità, ha continuato a innovare e contribuire a progetti globali. Ora è il momento di una visione industriale di lungo periodo anche in Italia”*.

A suggellare la qualità e il valore strategico della manifestazione, anche la presenza di **Women in Nuclear Italy**, con la presidente **Céline Conreau**, che ha ribadito come *“il rilancio del nucleare sia anche un’opportunità concreta di crescita tecnologica, occupazionale e industriale per il Paese”*.

*“NUCLEAR POWER-EXPO offre una piattaforma concreta al comparto nucleare italiano dove istituzioni, imprese e mondo accademico possano confrontarsi e collaborare nella costruzione di un piano strategico nazionale”*, ha dichiarato **Fabio Potestà**, Direttore di [MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS](#). *“I riscontri ottenuti in questa prima edizione hanno superato le aspettative e confermato la centralità di questo appuntamento. Ciò ci fa ben sperare per la prossima edizione del 2026”*.

[NUCLEAR POWER-EXPO](#) si è svolta in concomitanza ad altre due manifestazioni di riferimento, nel settore dell’energia e della sicurezza informatica, [HYDROGEN-EXPO](#) e [CYBSEC-EXPO](#): le tre iniziative hanno ottenuto un ampio sostegno istituzionale, con numerosi patrocini concessi sia dalle principali organizzazioni di categoria che da enti e istituzioni di primo piano, tra cui **Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, ENEA, Regione Emilia-Romagna, Regione Liguria, Comune di Piacenza, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e Gruppo Sogin**.

[NUCLEAR POWER-EXPO](#) ha segnato un **importante punto di partenza per il dibattito e lo sviluppo del nucleare in Italia**, in linea con gli obiettivi di neutralità climatica e sicurezza energetica. La prossima edizione è già fissata: **NUCLEAR POWER-EXPO tornerà dal 9 all’11 giugno 2026**, sempre a Piacenza Expo, per continuare a dare voce alle eccellenze di un settore che punta al futuro.

**A proposito di Mediapoint & Exhibitions Srl:**

*Mediapoint & Exhibitions Srl è una società con sede a Genova specializzata nell'organizzazione di fiere, mostre-mercato ed eventi B2B a carattere tecnico-professionale. Da oltre 30 anni promuove appuntamenti altamente specializzati rivolti alle filiere industriali strategiche, affiancando all'attività fieristica un sistema integrato di comunicazione che include testate di settore, portali web e format congressuali. Con numerose testate, anche a diffusione internazionale, attive in molteplici settori operativi, Mediapoint & Exhibitions si conferma un punto di riferimento per le imprese che puntano all'innovazione, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Tra gli eventi di punta oltre: HYDROGEN EXPO, CYBSEC-EXPO e Nuclear Power Expo, il Pipeline & Gas Expo, GIS-Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo/Italian Concrete Days e T3 EXPO – La fiera dei mezzi di trasporto.*

**Ufficio Stampa**

Adnkronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. 3425155458

E-mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)